

PDC  
Plan Digital de Centro

**ESCUELA DE ARTE ALBERTO CORAZÓN**  
**ALCALÁ DE HENARES**  
**28081030**



**Comunidad  
de Madrid**



<b>CENTRO</b>		
Nombre	<b>Escuela de Arte Alberto Corazón</b>	
Código	<b>28081030</b>	
Web	<b><a href="https://escuelaartealcala.es/">https://escuelaartealcala.es/</a></b>	
<b>Equipo #CompDigEdu</b>		
	Apellidos y nombre	Email de contacto
Equipo Directivo	<b>Director: Martínez González, Esteban</b> <b>Jefe de estudios: Stepanian Taracido, Esteban</b> <b>Secretaria académica: Carolina Utrera Ortigado.</b>	<b><a href="mailto:esteban.martinez.gonzalez@madrid.org">esteban.martinez.gonzalez@madrid.org</a></b>  <b><a href="mailto:estebanmanuel.stepanian@madrid.org">estebanmanuel.stepanian@madrid.org</a></b>  <b><a href="mailto:carolina.utrera@madrid.org">carolina.utrera@madrid.org</a></b>
Coordinador TIC	<b>Cortés Jiménez, José Manuel</b>	<b><a href="mailto:josemanuel.cortes.jimenez@educa.madrid.org">josemanuel.cortes.jimenez@educa.madrid.org</a></b>
Responsable #CompDigEdu	<b>Suja Thauvin, Theo</b>	<b><a href="mailto:theo.suja@educa.madrid.org">theo.suja@educa.madrid.org</a></b>

## ÍNDICE

1. Contextualización y justificación del Centro.
  - 1.1 Contextualización del plan digital de Centro
  - 1.2 Justificación del plan
2. Punto de partida
  - 2.1 Evaluación Inicial
  - 2.2 Selfie
3. Análisis de resultados
  - 3.1 Análisis de resultados - utilización DAFO
  - 3.2 Selección de áreas de impacto y objetivos estratégicos
4. Plan de acción



Dirección General de Bilingüismo  
y Calidad de la Enseñanza  
CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN,  
CIENCIA Y UNIVERSIDADES



Plan de Recuperación,  
Transformación  
y Resiliencia



Financiado por  
la Unión Europea  
NextGenerationEU

ESCUELA DE ARTE Alberto Corazón

CÓDIGO DE CENTRO: 28081030

## 5. Evaluación



## 1. CONTEXTUALIZACIÓN Y JUSTIFICACIÓN DEL CENTRO

### 1.1 Contextualización del plan digital de centro

Al ser el curso 2023/2024 el segundo que este centro se encuentra en funcionamiento, nos beneficiamos de muchas mejoras en infraestructura, materiales y equipamiento en general que se realizaron el curso pasado. No obstante, se trata del primer curso a pleno rendimiento (con alumnos de 1º y de 2º curso) y se han podido comprobar algunas deficiencias en cuanto a cantidad de equipos (ordenadores con prestaciones adaptadas a familias profesionales de Artes Plásticas y Diseño) e infraestructura (conexiones a Internet, red eléctrica).

### 1.2 Justificación del plan

El Proyecto Digital de Centro nace con el principal objetivo de promover una educación de calidad para el alumnado basado en el desarrollo de sus capacidades y competencias potenciales, haciendo un especial hincapié en la competencia digital.

Uno de los principales puntos que queremos incluir es el fomento de la innovación educativa en el ámbito metodológico, organizativo y de la evaluación para posibilitar la transformación de la práctica docente hacia entornos colaborativos y estratégicos.

Es primordial diseñar y planificar nuestro proceso de transformación digital desde un enfoque pedagógico, así como afianzar la digitalización de los procesos de comunicación y gestión del centro. Un mejor uso de las herramientas digitales, llevará a desarrollar una cultura de centro que posibilite la reflexión sobre el proceso de enseñanza- aprendizaje y el diseño de nuevas experiencias educativas tecnológicas. Estos puntos vertebran sobre una línea metodológica que integra la utilización de las TIC en la vida escolar de una forma mucho más profunda y arraigada.

En definitiva, proporcionar a nuestros alumnos y alumnas una formación integral y de calidad que dé respuesta a los retos y necesidades que la sociedad de hoy en día plantea y les proporcione todos los recursos necesarios para desenvolverse en su día a día con éxito.

## 2. PUNTO DE PARTIDA

### 2.1 Evaluación inicial del centro

*Valorar los diferentes apartados de forma concisa.*

#### Liderazgo

Gran parte del profesorado, el Equipo directivo y el TIC están implicados,



motivados y tienen ganas de llevar a cabo una transformación digital en el Centro.

Existe comunicación entre el profesorado del centro a través de email institucional de EducaMadrid así como los foros del Aula Virtual y el Cloud de EducaMadrid.

### **Colaboración e interconexiones**

A pesar de ser un centro de nueva creación, se han puesto en marcha varias colaboraciones con diferentes entidades colaboradoras, así como con otras escuelas de arte.

### **Infraestructuras y equipos**

En la mayor parte de sus aulas de informática, el centro dispone de una red cableada eficiente. Se han habilitado cuatro aulas y está previsto poner en marcha otra. Se ha establecido una red wifi propia que está siendo ajustada para responder a un creciente número de usuarios.

Todas las aulas están equipadas, al menos, con un ordenador para el profesor debidamente conectado a la red y a una gran pantalla táctil de última generación para permitir la proyección de contenidos audiovisuales con la posibilidad de interactuar a través de lápices ópticos, cámaras o las propias manos.

La docencia se imparte exclusivamente en el aula de referencia. El profesorado complementa la docencia con recursos propios y links que colocan en el aula virtual.

Aunque la mayoría de los alumnos tienen dispositivos digitales con los que conectarse, se proveen los equipos necesarios durante las clases y está prevista la implementación de un sistema de préstamos y apertura de aulas fuera de horario lectivo.

### **Desarrollo profesional**

Gran parte del claustro tiene conocimientos de metodologías activas y uso de herramientas digitales, consiguiendo que una parte del profesorado se sienta seguro con los alumnos usando dispositivos digitales para el aprendizaje en el aula. La mayor parte del claustro tiene un conocimiento teórico de las metodologías. El claustro en general se muestra abierto a adquirir nuevas competencias digitales. Los profesores con disciplinas artísticas clásicas son los que está teniendo más problemas de adaptación a las nuevas tecnologías y herramientas digitales, pero hasta ahora no ha habido nada insalvable.

### **Pedagogía: apoyos y recursos**

Las aulas virtuales de EducaMadrid ya se están usando de manera habitual e incluso tenemos un aula específica para el profesorado con un foro para dudas sobre el manejo de Moodle y diversos recursos. Parte del profesorado se ha apoyado en el uso de softwares, aplicaciones y recursos en línea que son más fácilmente modificables. Se han adquirido licencias de Adobe para todo el software imprescindible para el desarrollo del trabajo docente y del alumnado. Las licencias son mediante ID personal, por lo que permiten el trabajo tanto en el aula como en el domicilio.

El protocolo de seguridad del centro está en proceso, pero se han extremado las medidas respecto a la protección de datos.



### **Pedagogía: implementación en el aula**

El alumnado usa las TIC para realizar actividades propuestas por el profesorado tales como realización de portfolios digitales, creación de contenido digital. Estas actividades se realizan de manera individual o en pequeño grupo. El profesorado utiliza regularmente herramientas digitales para adaptar las actividades del aula a las necesidades de los alumnos con dificultades de aprendizaje.

### **Evaluación**

Se ha realizado un primer Selfie en el curso 2022/2023 y se realizará otro en el curso 2023/2024.

### **Competencias del alumnado**

El alumnado del centro ha comenzado a utilizar de manera gradual las herramientas digitales que dispone el centro, creando recursos digitales de manera guiada o autónoma.

### **Familias e interacción con el Centro**

La inmensa mayoría del alumnado es mayor de edad, con un reducido número de excepciones (alumnos nacidos en los 4 últimos meses de 2005). Por tanto, la comunicación se realiza de manera directa con el alumnado a través de correo electrónico o vía telefónica. El centro usa Raíces/Roble como herramienta de gestión desde este curso, lo cual supone cierta inversión de tiempo y energía para asegurar la correcta transición.

### **Web y redes sociales**

La página web del centro funciona desde el año pasado de manera correcta, publicando la información relevante acerca de la oferta educativa, plazos de matriculación, etc. A lo largo del año se rehará dicha página web de manera a aportar ciertas mejoras y facilitar la edición a más personas.

## **2. EVALUACIÓN**

### **2.2 SELFIE**

***Se realizará a lo largo del segundo trimestre del curso 2023/24***

<https://escuelaartealcala.es/>

### **A. LIDERAZGO**

A1. Estrategia digital

A2. Desarrollo de la estrategia con el profesorado

A3. Nuevas modalidades de enseñanza

A4. Tiempo para explorar la enseñanza digital

A5. Normas sobre derechos de autor y licencias de uso

### **B. COMUNICACIONES E INFRAESTRUCTURAS.**

B1. Evaluación del progreso

B2. Debate sobre el uso de la tecnología



B3. Colaboraciones	
B4. Sinergias para la enseñanza y aprendizaje en remoto	
<b>C. INFRAESTRUCTURA Y EQUIPOS</b>	
C1. Infraestructura	
C2. Dispositivos digitales para la enseñanza	
C3. Acceso a internet	
C5: Asistencia técnica:	
C7: protección de datos	
C8: Dispositivos digitales para el aprendizaje	
<b>D. DESARROLLO PROFESIONAL</b>	
D1: Necesidades de DPC	
D2: Participación en el DPC	
D3: Intercambio de experiencias	
<b>E-PEDAGOGÍA: APOYOS Y RECURSOS.</b>	
E1. Recursos educativos en línea	
E2. Creación de recursos digitales	
E3. Empleo de entornos virtuales de aprendizaje	
E4. Comunicación con la comunidad educativa	
E5. Recursos educativos abiertos	
<b>F-PEDAGOGÍA: IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA</b>	
F1: Adaptación a las necesidades del alumnado	
F3: Fomento de la creatividad:	
F4. Implicación del alumnado	
F5: Colaboración del alumnado	
F6: Proyectos interdisciplinarios	
<b>G-EVALUACIÓN</b>	
G1. Evaluación de las capacidades	
G3. Retroalimentación adecuada	
G5. Autorreflexión sobre el aprendizaje	
G7. Comentarios a otros/as alumnos/as sobre su trabajo: 3.2	
<b>H-COMPETENCIAS DIGITALES DEL ALUMNADO</b>	
H1. Comportamiento seguro	
H3. Comportamiento responsable	
H5. Verificar la calidad de la información	
H7. Otorgar reconocimiento al trabajo de los demás	
H9. Creación de contenidos digitales	



### 3. ANÁLISIS DE RESULTADOS

#### 3.1 DAFO

##### FACTORES INTERNOS

###### Debilidades

Conectividad wifi poco estable en las aulas más alejadas del router.  
Desconocimiento de programas/instituciones colaboradoras  
El centro ha comenzado su actividad el curso pasado.  
Falta de espacio y de algunas instalaciones.

###### Fortalezas

*Capacidades controlables favorables que tiene el Centro*

El Equipo Directivo favorece el cambio metodológico  
El Claustro apoya el cambio en el centro  
Implementación del uso de nuevas tecnologías en el aula  
Conocimiento y uso de los motores de búsqueda en la red  
Interés y disponibilidad para recibir formación.  
La Comisión #CompDigEdu está constituida.

##### FACTORES EXTERNOS

###### Amenazas

Las instalaciones propias del Centro dificultan la conectividad  
Falta de dotación de materiales por parte de MadriDigital  
La plantilla del Centro es inestable.  
Cambios frecuentes de los Protocolos de Seguridad y Privacidad  
Desconocimiento por una parte del profesorado, de los usos de las nuevas tecnologías en el centro.  
Falta de competencia digital en parte del alumnado.

###### Oportunidades

Deseo de participar en Programas que aportan dotación para el Centro  
Posibilidad de participación/colaboración de instituciones (Fundaciones, ayuntamientos, etc.)  
Implementación del Programa #CompDigEdu  
Existen personas dentro del claustro que pueden formar en el uso de nuevas tecnologías.  
Formación sobre buenas prácticas digitales y huella digital (redes sociales, cookies, identidad digital, privacidad, etc.)  
Amplia oferta de programas y cursos de formación

#### 3.2 SELECCIÓN DE LAS ÁREAS DE IMPACTO Y OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

Las áreas de impacto que se trabajarán desde este Proyecto Digital de centro son:



- A. Liderazgo educativo.
- B. Comunicación e interconexiones
- C. Infraestructuras y equipos.
- D. Desarrollo profesional continuo.
- E. Pedagogía: Apoyos y recursos.
- F. Implementación en el aula
- G. Evaluación
- H. Competencia digital del alumnado.
- MF. Módulo familias
- MD. Módulo de difusión y comunicación.

Los objetivos estratégicos a alcanzar son:

- Desarrollar una estrategia digital de centro con un liderazgo compartido para la integración de las tecnologías a nivel de centro educativo y en su uso efectivo para las principales labores del centro.
- Proveer de una infraestructura adecuada, fiable y segura.
- Facilitar el desarrollo profesional continuo del personal a todos los niveles para respaldar el desarrollo y la integración de nuevos modelos de enseñanza y aprendizaje que utilicen las tecnologías digitales.
- Implementar el uso de tecnologías digitales para el aprendizaje mediante la actualización e innovación de las prácticas de enseñanza-aprendizaje.
- Mejorar el conjunto de capacidades, conocimientos y actitudes que permiten a los alumnos emplear las tecnologías digitales de forma segura, creativa y crítica.
- Crear una comisión de comunicación y difusión que diseñe, implemente y mantenga la página web actualizada.

Utilizar las redes sociales para fomentar la promoción del centro, la difusión de contenidos y la proyección profesional del alumnado.

**4. PLAN DE ACCIÓN**  
**CENTRADOS EN LA MEJORA DE LOS PROCESOS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE**  
**Definición de los objetivos (específicos, medibles, realistas y temporales) a alcanzar una vez identificadas las necesidades.**

**A. LIDERAZGO**

*Medidas y protocolos del centro (información, comunicación y coordinación en la utilización pedagógica de las TIC, protección y seguridad en la red, gestiones internas,...); aspectos organizativos (espacios y horarios, tareas y responsabilidades de los miembros de la comunidad escolar), entre otros.*

**Objetivo estratégico: Desarrollar una estrategia digital de centro con un liderazgo compartido para la integración de las tecnologías a nivel de centro educativo y en su uso efectivo para las principales labores del centro**

**Objetivo específico: Nombrar al responsable #CompDigEdu del Centro.**

**Actuación 1:** Conocer el perfil y las funciones del responsable #CompDigEdu del centro.

Responsable: Equipo Directivo / ATD	Recursos: Humanos	Temporalización: Octubre 2022
Indicador de logro: Nombramiento		Valoración: <b>conseguido. Debido al reducido claustro y el reparto de funciones necesarias se han acotado bastante las posibilidades.</b>

**Actuación 2:** Identificar al profesorado que puede cumplir esta función.

Responsable: Equipo Directivo	Recursos: Humanos	Temporalización: Octubre 2022
Indicador de logro: Nombramiento		Valoración: <b>conseguido. Se ha optado porque el TIC asuma también la responsabilidad #CompDigEdu del Centro.</b>

**Actuación 3:** Informar al profesor seleccionado.

Responsable: Equipo Directivo	Recursos: Humanos	Temporalización: Octubre 2022
Indicador de logro: Nombramiento		Valoración: <b>conseguido.</b>

<b>Actuación 4:</b> Informar al claustro sobre el nombramiento.		
Responsable: Equipo Directivo	Recursos: Humanos	Temporalización: Octubre 2022
Indicador de logro: Punto en el orden del día del Claustro		Valoración: <b>conseguido. El claustro ha sido informado en reunión específica</b>
<b>Objetivo específico: Crear la comisión #CompDigEdu del Centro.</b>		
<b>Actuación 1:</b> Conocer los miembros y las funciones de la comisión #CompDigEdu del centro #CompDigEdu del centro.		
Responsable: Equipo Directivo / ATD / TIC	Recursos: Humanos	Temporalización: Noviembre 2022
Indicador de logro: Reunión		Valoración: <b>conseguido.</b>
<b>Actuación 2:</b> Informar al claustro sobre la nueva comisión.		
Responsable: Equipo Directivo	Recursos: Humanos	Temporalización: Noviembre 2022
Indicador de logro: Punto en el orden del día del Claustro		Valoración: <b>conseguido.</b>
<b>Objetivo específico: Incluir información sobre el PDC en el Plan de acogida al nuevo profesorado y alumnado.</b>		
<b>Actuación 1:</b> Definir la información del PDC que se debe incluir en cada documento.		
Responsable: Equipo Directivo / CompDigEdu / TIC	Recursos: Humanos	Temporalización: Noviembre 2022
Indicador de logro: Aparece en el Plan de Acogida		Valoración: <b>conseguido. Se ha informado al claustro de los elementos principales del PDC en espera de una definición más concreta de objetivos y actuaciones. El Plan de Acogida está en proceso de elaboración como parte de las actuaciones a realizar propia de la puesta en funcionamiento del centro de nueva creación.</b>

<b>Objetivo específico: Presentar al claustro las posibilidades de la digitalización para avanzar de nivel y mejorar la calidad del proceso de enseñanza-aprendizaje.</b>		
<b>Actuación 1:</b> Programar y realizar un claustro para informar sobre el Marco de Referencia de la Competencia Digital Docente.		
Responsable: Equipo Directivo	Recursos: Humanos	Temporalización: 1er trimestre 2023
Indicador de logro: Realización de una reunión específica informativa		Valoración: <b>conseguido.</b>
<b>Actuación 2:</b> Incluir un punto del orden del día del claustro para informar sobre las modalidades formativas del próximo curso escolar.		
Responsable: Equipo Directivo	Recursos: Humanos	Temporalización: 1er trimestre 2023
Indicador de logro: Realización de una reunión específica informativa		Valoración: <b>conseguido.</b>
<b>Actuación 3:</b> Programar y realizar un claustro para informar sobre el PDC.		
Responsable: Equipo Directivo	Recursos: Humanos	Temporalización: 1er trimestre 2022
Indicador de logro: Punto en el orden del día del Claustro		Valoración: <b>conseguido.</b>
<b>Objetivo específico: Nombrar al responsable #CompDigEdu del Centro.</b>		
<b>Actuación 1:</b> Conocer el perfil y las funciones del responsable #CompDigEdu del centro.		
Responsable: Equipo Directivo / ATD	Recursos: Humanos	Temporalización: Octubre 2023
Indicador de logro: Nombramiento		Valoración: <b>se ha nombrado a una persona diferente del TIC para evitar su sobrecarga de trabajo</b>
<b>Actuación 2:</b> Identificar al profesorado que puede cumplir esta función.		
Responsable: Equipo Directivo	Recursos: Humanos	Temporalización: Octubre 2023
Indicador de logro: Nombramiento		Valoración <b>Se ha nombrado responsable #CompDigEdu al único docente de la especialidad de Medios Informáticos disponible</b>
<b>Actuación 3:</b> Informar al profesor seleccionado.		
Responsable: Equipo Directivo	Recursos: Humanos	Temporalización: Octubre 2023

ESCUELA DE ARTE Alberto Corazón

CÓDIGO DE CENTRO: 28081030

Indicador de logro: Nombramiento		Valoración: <b>nombramiento hecho</b>
<b>Actuación 4:</b> Informar al claustro sobre el nombramiento.		
Responsable: Equipo Directivo	Recursos: Humanos	Temporalización: Octubre 2023
Indicador de logro: Punto en el orden del día del Claustro		Valoración: <b>No conseguido. El claustro ha sido informado en el turno de ruegos y preguntas.</b>
<b>Objetivo específico: Crear la comisión #CompDigEdu del Centro.</b>		
<b>Actuación 1:</b> Conocer los miembros y las funciones de la comisión #CompDigEdu del centro.		
Responsable: Equipo Directivo / ATD / TIC	Recursos: Humanos	Temporalización: Noviembre 2023
Indicador de logro: <b>Reunión</b>		Valoración: <b>Reunión realizada.</b>
<b>Actuación 2:</b> Informar al claustro sobre la nueva comisión.		
Responsable: Equipo Directivo	Recursos: Humanos	Temporalización: Noviembre 2023
Indicador de logro: <b>Punto en el orden del día del Claustro</b>		Valoración: <b>Punto incluido en el orden del día</b>
<b>Objetivo específico: Incluir información sobre el PDC en el Plan de acogida al nuevo profesorado y alumnado.</b>		
<b>Actuación 3:</b> Definir la información del PDC que se debe incluir en cada documento.		
Responsable: Equipo Directivo / CompDigEdu / TIC	Recursos: Humanos	Temporalización: Noviembre 2023
Indicador de logro: <b>Aparece en el Plan de Acogida</b>		Valoración: <b>Irrelevante, no hay "Plan de acogida" 2023-2024</b>

## B COMUNICACIÓN E INTERCONEXIONES

*Fortalecimiento o impulso de redes docentes y de centros educativos; Alfabetización digital y apoyo a familias; Cooperación con entidades del entorno, entre otras.*

**Objetivo estratégico: Desarrollar una cultura de colaboración y comunicación para compartir experiencias y aprender de manera efectiva fuera de los límites del centro.**

<b>Objetivo específico: Informar al claustro de los proyectos de colaboración que existen institucionalmente.</b>		
<b>Actuación 1:</b> Diseño de un cuestionario que permita conocer la opinión del claustro sobre la participación del centro en proyectos de colaboración externa		
Responsable: #CompDigEdu	Recursos: Encuesta	Temporalización: Febrero 2024
Indicador de logro: Encuesta realizada		Valoración: <b>Encuesta no realizada</b>

## C. INFRAESTRUCTURA Y EQUIPOS

*Dotación tecnológica, conectividad, plataformas y servicios digitales y mantenimiento necesarios, entre otros. el Plan incluirá un análisis de los medios y recursos tecnológicos con los que cuenta para planificar los procesos de enseñanza y aprendizaje, incorporando no solo los de la propia institución, sino también un análisis de situación de los recursos de las familias/alumnado para el aprendizaje en el hogar, y su disponibilidad real para el proceso de aprendizaje (dispositivos y conectividad).*

**Objetivo estratégico: Prover de una infraestructura adecuada, fiable y segura (por ejemplo, equipos, software, recursos informáticos, conexión a Internet, asistencia técnica o espacio físico).**

**Objetivo específico: Instalar una red Wi-Fi que ofrezca servicio óptimo en todo el centro.**

**Actuación 1:** Contactar con los responsables del Proyecto para promover su instalación.

Responsable: TIC	Recursos: Humanos	Temporalización: 1er trimestre 2023
Indicador de logro: Proyecto Escuelas Conectadas		Valoración: <b>conseguido. Se ha iniciado la instalación. En la temporalización prevista está la entrega de infraestructuras, material pedagógico e infraestructuras digitales la mayoría de la dotación asignada ha sido entregada. El centro ha sido incluido en el proyecto Escuelas Conectadas, por lo que se prevé dotación adicional.</b>

**Objetivo específico: Implementar un protocolo de mantenimiento TIC estructurado y digitalizado a través de las**

<b>herramientas de comunicación del claustro (correo Educamadrid, ...).</b>		
<b>Actuación 1:</b> Establecer un protocolo de gestión de incidencias TIC en el centro.		
Responsable: TIC	Recursos: Aula Virtual	Temporalización: 1er trimestre 2023
Indicador de logro: Inclusión del documento en el Aula Virtual del centro.		Valoración: <b>conseguido. Se ha habilitado no obstante, un formulario para notificación de incidencias y peticiones por la secretaria académica en el aula virtual y una ficha física para la notificación de incidencias al TIC.</b>
<b>Actuación 2:</b> Informar al claustro de las medidas acordadas.		
Responsable: TIC	Recursos: Humanos	Temporalización: 1er trimestre 2022
Indicador de logro: Punto en el orden del día del Claustro		Valoración: <b>conseguido.</b>
<b>Objetivo específico: Establecer un sistema de préstamo de dispositivos digitales y/o conexión a internet para el alumnado.</b>		
<b>Actuación 1:</b> Recolección de datos sobre el alumnado desfavorecido tecnológicamente para poder realizar un plan de acción encaminado a reducir la brecha digital.		
Responsable: Tutor / Departamento de orientación	Recursos: Encuesta	Temporalización: 1er trimestre 2022
Indicador de logro: Generar un sistema habilitado para el uso de ordenadores fuera del periodo lectivo.		Valoración: <b>conseguido. Los alumnos con necesidades de préstamo de dispositivos digitales ya han informado al centro, habilitándose un sistema de préstamo temporal de equipo, considerándose un seguimiento periódico sobre los mismos. Se han habilitado zonas con ordenadores para el trabajo autónomo del alumno. secretaria académica en el aula virtual y una</b>

		<b>ficha física para la notificación de incidencias al TIC.</b>
<b>Objetivo específico: Instalar pantallas táctiles de gran formato.</b>		
<b>Actuación 1:</b> Contactar con los responsables del Proyecto para promover su instalación.		
Responsable: TIC	Recursos: Humanos y materiales	Temporalización: Septiembre 2023
Indicador de logro: Cada aula tiene una pantalla táctil de gran formato conectada a un ordenador.		Valoración: <b>conseguido. Las pantallas están instaladas y son utilizadas por el personal docente.</b>
<b>Objetivo específico: Incrementar los equipamientos para dar respuesta al aumento de efectivos.</b>		
<b>Actuación 1:</b> Contactar con los responsables del Proyecto para promover su instalación.		
Responsable: TIC	Recursos: Humanos y materiales	Temporalización: Enero 2024
Indicador de logro: Todas las aulas de informática tienen suficientes ordenadores y sus respectivas conexiones (a internet y a la red eléctrica) para todos los alumnos.		Valoración: <b>Conseguido. A lo largo del curso se han adquirido más equipos y redistribuido de manera que todos los docentes tengan asegurado el acceso a equipos.</b>
<b>Objetivo específico: Dotar la sala de profesores de cables ethernet y enchufes de corriente para permitir más puestos de trabajo simultáneo.</b>		
<b>Actuación 1:</b> Contactar con los responsables del Proyecto para promover su instalación.		
Responsable: TIC / CompDigEdu	Recursos: Humanos	Temporalización: curso 2023/2024
Indicador de logro: Además de los dos puestos actuales, acceso a red internet y de corriente en la sala de profesores.		Valoración: <b>Conseguido. La red Wi-Fi es mucho más estable y permite conexión inalámbrica. Se ha puesto a disposición un punto de corriente que cuelga del falso techo pero al final se ha optado por un carrete convencional en el suelo, que da el mismo servicio.</b>

<b>D. DESARROLLO PROFESIONAL</b>		
<i>Desarrollo pleno de la competencia digital docente y formación de directivos, docentes, profesionales de la orientación y personal de administración y servicios, para el compromiso con el desarrollo del plan, entre otros.</i>		
<b>Objetivo estratégico:</b> Facilitar el desarrollo profesional continuo del personal a todos los niveles para respaldar el desarrollo y la integración de nuevos modelos de enseñanza y aprendizaje que utilicen las tecnologías digitales.		
<b>Objetivo específico:</b> Diseñar una actividad formativa enfocada al cambio metodológico y la digitalización de las aulas y adaptada a las necesidades detectadas.		
<b>Actuación 1:</b> Seleccionar los contenidos a impartir en la acción formativa.		
Responsable: Comisión CompDigEdu	Recursos: Asesoramiento ATD	Temporalización: Curso 2022/23
Indicador de logro: Creación y realización de una actividad formativa relativa a este punto		Valoración: <b>conseguido. Se ha desarrollado una acción formativa en la que se han incluido tanto información sobre el marco de competencia digital y protección de datos, como manejo de herramientas del aula virtual y software específico del centro.</b>
<b>Actuación 2:</b> Diseñar las actividades formativas necesarias para la transformación metodológica del centro incluyendo las TIC.		
Responsable: Comisión CompDigEdu	Recursos: Humanos	Temporalización: Curso 2022/23
Indicador de logro: Creación y realización de una actividad formativa relativa a este punto		Valoración: <b>conseguido. Además, de la actividad formativa, se ha animado al claustro a participar en cursos de acreditación de nivel de competencias digitales.</b>
<b>Objetivo específico:</b> Ofrecer al claustro una formación adaptada a su nivel de competencias digitales y a sus intereses.		
<b>Actuación 1:</b> Evaluar las competencias digitales del claustro y su predisposición a enriquecerlas.		
Responsable: Comisión CompDigEdu	Recursos: Encuesta	Temporalización: Noviembre 2024
Indicador de logro: Encuesta realizada		Valoración: <b>Conseguido, encuesta</b>

		<b>realizada</b>
<b>Actuación 2:</b> Diseñar las actividades formativas necesarias para el enriquecimiento de competencias digitales del claustro.		
Responsable: Comisión CompDigEdu	Recursos: Humanos	Temporalización: Curso 2023/24
Indicador de logro: Actividad formativa diseñada y realizada		Valoración: <b>Conseguido. Formación en uso de las pantallas táctiles interactivas SDI (el 25/06/2024)</b>

## E. PEDAGOGÍA: APOYOS Y RECURSOS

*Accesibilidad y criterios de calidad; Recursos Educativos Abiertos (REA); niveles de aprendizaje, entre otros.*

**Objetivo estratégico:** Implementar el uso de tecnologías digitales para el aprendizaje mediante la actualización e innovación de las prácticas de enseñanza-aprendizaje.  
**Utilizar las redes sociales para fomentar la promoción del centro, la difusión de contenidos y la proyección profesional del alumnado.**

**Objetivo específico:** Mantener actualizado el protocolo con respecto a la legislación vigente.

**Actuación 1:** Actualizar el protocolo de seguridad y protección de datos según haya cambios en la normativa. Utilizar las redes sociales para fomentar la promoción del centro.

Responsable: Comisión CompDigEdu	Recursos: Humanos	Temporalización: Curso 2022/23
Indicador de logro: Creación de un protocolo actualizado y funcionamiento de los canales de comunicación		Valoración: <b>conseguido. Se propone estudiar e implementar normativa en un protocolo nuevo, según las necesidades de un centro de nueva creación. Hay un responsable del departamento de Promoción (Hermes Damián) y ya están funcionando redes sociales, charlas, visitas, etc. La web</b>

		<b>definitiva está en proceso.</b>
<b>Actuación 2:</b> Difusión de buenas prácticas en materia de protección de datos entre la comunidad educativa a través de la página web y redes sociales.		
Responsable: TIC	Recursos: Página web	Temporalización: Curso 2022/23
Indicador de logro: Informar a la comunidad educativa a través de la publicación en la página web del centro.		Valoración: <b>conseguido. Se han establecido los protocolos en cuanto a difusión de imágenes y trabajos de los alumnos en actuaciones promocionales del centro.</b>
<b>Objetivo específico: Establecer mecanismos de actualización y difusión del protocolo de seguridad y protección de datos (formación puntual, infografía, decálogos de actuación...).</b>		
<b>Actuación 1:</b> Formar al claustro en derechos digitales, protección de datos, huella digital y licencias de uso en todos los ámbitos educativos.		
Responsable: CompDigEdu / TIC	Recursos: Humanos	Temporalización: Curso 2022/23
Indicador de logro: Claustro formado		Valoración: <b>conseguido. Se realizará un repositorio de recursos informativos sobre los temas indicados a disposición de la comunidad educativa. Se revisará el mismo en el claustro. Este punto se ha incluido en la actividad formativa realizada.</b>
<b>Actuación 2:</b> Difundir infografías, píldoras informativas, etc. a través de la web y RRSS.		
Responsable: TIC	Recursos: Página web	Temporalización: Curso 2022/23
Indicador de logro: Página web actualizada y con las infografías		Valoración: <b>no conseguido.</b>

## F. IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA

<i>Integración de las metodologías activas y tecnologías digitales para el aprendizaje en el aula. Actualización e innovación de las prácticas de enseñanza y aprendizaje.</i>		
<b>Objetivo estratégico: Integrar las tecnologías digitales para el aprendizaje en el aula, mediante la actualización e innovación de las prácticas de enseñanza y aprendizaje.</b>		
<b>Objetivo específico: Establecer vías para compartir los materiales creados por el alumnado.</b>		
<b>Actuación 1:</b> Creación de espacios virtuales para publicar los trabajos de alumnos.		
Responsable: Comisión CompDigEdu / TIC / Comisión Promoción y Difusión	Recursos: Humanos, web	Temporalización: Abril 2024
Indicador de logro: Materiales creados por el alumnado disponible a través de la web del centro.		Valoración: <b>No implementado, trabajo en curso. Se facilita al responsable de la página web el código a incrustar y completar para mostrar trabajos del alumnado.</b>
<b>Actuación 2:</b> Difusión de material sobre los contenidos que se vean necesarios (protección de datos personales, riesgos de redes sociales, ....)		
Responsable: CompDigEdu	Recursos: Humanos, web, Aula Virtual	Temporalización: Abril 2024
Indicador de logro: Disponibilidad de material (infografías, enlaces, noticias...) sobre los contenidos definidos.		Valoración: <b>No conseguido.</b>

<b>G. EVALUACIÓN</b>		
<i>Aspectos a evaluar, criterios e indicadores de logro, procedimientos de evaluación, entre otros.</i>		
<b>Objetivo estratégico: Sustituir gradualmente la evaluación tradicional por un conjunto de prácticas más amplio, centradas en el alumnado, personalizadas y realistas que se apoyen en las posibilidades que ofrece la tecnología.</b>		
<b>Objetivo específico: Sistematizar el uso de las herramientas digitales de evaluación incluyéndose en sus programaciones de aula.</b>		
<b>Actuación 1:</b> Realización de sesiones formativas para el profesorado en el uso de herramientas digitales avanzadas para la evaluación		
Responsable: CompDigEdu	Recursos: Humanos, Aula Virtual	Temporalización: Junio 2024
Indicador de logro: Creación y realización de una actividad formativa relativa a este punto		Valoración: <b>Conseguido. Formación</b>

**en uso de las pantallas táctiles  
interactivas SDI (el 25/06/2024)**

## H. COMPETENCIAS DEL ALUMNO

*Metodologías y estrategias didácticas; planificación del desarrollo de la competencia digital del alumnado, y de las competencias clave relacionadas, entre otros.*

**Objetivo estratégico:** Mejorar el conjunto de capacidades, conocimientos y actitudes que permiten a los alumnos emplear las tecnologías digitales de forma segura, creativa y crítica.

**Objetivo específico:** Establecer y difundir un protocolo de comunicación digital con el alumnado.

**Actuación 1:** Incluir en el plan educativo del centro (PEC) un protocolo de comunicación digital con el alumnado.

Responsable: Equipo Directivo

Recursos: Humanos

Temporalización: Curso 2022/23

Indicador de logro: Aparece en el PEC

Valoración: **en proceso**

**Actuación 2:** Informar a través de un tutorial en la página web del centro de los diferentes canales de comunicación del centro con el alumnado (correo, aula virtual...)

Responsable: TIC

Recursos: Página web y/o Aula virtual

Temporalización: 1er trimestre 2022

Indicador de logro: Página web y/o Aula Virtual con los tutoriales

Valoración: **conseguido. Los alumnos han recibido contenidos sobre protección de datos, privacidad, propiedad intelectual, etc. En documentación en web o aula.**

## MF. MÓDULO FAMILIAS

*Información sobre familias: competencia digital, implicación/colaboración con el centro.*

**Objetivo estratégico:** Establecer una comunicación sólida y fluida con las familias.

**Objetivo específico:** Establecer y difundir un protocolo de comunicación digital con las familias.

**Actuación 1:** Diseño de un documento visual (tipo infografía) para difundir el protocolo digital con las familias.

ESCUELA DE ARTE Alberto Corazón

CÓDIGO DE CENTRO: 28081030

Responsable: CompDigEdu	Recursos: Humanos, web	Temporalización: Mayo 2024
Indicador de logro: Infografía disponible en la web del centro.		Valoración: <b>No conseguido.</b>

## MD. MÓDULO DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN

*Vías de difusión del centro: web, redes sociales. Estructura, renovación, creación de cuentas en redes sociales, protocolos de difusión.*

**Objetivo estratégico: Crear una comisión de comunicación y difusión que diseñe y mantenga la web y/o redes sociales actualizadas.**

**Objetivo específico: Mantener actualizada la web con enlaces funcionales.**

**Actuación 1:** Actualizar y publicar novedades de una forma regular.

Responsable: TIC, Responsable de Promoción y Difusión	Recursos: Página web, RRSS	Temporalización: Curso 2022/2023
Indicador de logro: Actualización de la página web y redes sociales del centro.		Valoración: <b>conseguido. Se buscará promocionar las actividades y proyectos principales del centro en la página web y redes sociales. Para ello se buscará el apoyo del departamento de Promoción y Difusión, así como informar a los docentes sobre el uso del tablón virtual para anunciar las actividades más importantes.</b>

**Actuación 2:** Publicar novedades al menos con una periodicidad semanal.

Responsable: TIC, responsable de promoción y Difusión	Recursos: página web, RRSS	Temporalización: Curso 2022/2023
Indicador de logro: Página web y RRSS actualizadas.		Valoración: <b>conseguido</b>

**Objetivo específico: Facilitar la actualización de la web con más periodicidad.**

**Actuación 1:** Rediseñar la estructura de la página web añadiendo un blog.



ESCUELA DE ARTE Alberto Corazón

CÓDIGO DE CENTRO: 28081030

Responsable: Equipo CompDigEdu	Recursos: Humanos, web	Temporalización: Curso 2023/2024
Indicador de logro: Definición de la estructura y ficticios estáticos para la nueva web.		Valoración: <b>La estructura está definida. Para los ficticios, se ha decidido que este trabajo lo realicen profesionales externos a la vez que el diseño de la identidad del centro.</b>
<b>Actuación 2:</b> Implementar la página web con el nuevo diseño y de manera que sea más accesible publicar contenido en ella		
Responsable: Equipo CompDigEdu	Recursos: Humanos, web	Temporalización: Curso 2023/2024
Indicador de logro: Varios integrantes del equipo docente, directivo o del departamento de Promoción y difusión pueden publicar contenido en la web.		Valoración: <b>En curso. Existe un gestor de contenidos (Wordpress) en el cual se pueden crear usuarios que pueden añadir contenido. Se ha decidido cómo incrustar dicho contenido en la web estática del centro.</b>
<b>Objetivo específico: Mantener actualizadas las RRSS con contenidos frescos.</b>		
<b>Actuación 1:</b> Actualizar y publicar novedades de una forma regular (semanal).		
Responsable: Responsable de Promoción y Difusión	Recursos: RRSS	Temporalización: Curso 2023/2024
Indicador de logro: Redes sociales actualizadas semanalmente.		Valoración: <b>Conseguido, el perfil de instagram muestra contenido nuevo de manera frecuente.</b>

## 5. EVALUACIÓN

### CENTRADOS EN LA MEJORA DE LOS PROCESOS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

*Valoración de la consecución de los objetivos a través de la valoración de las acciones planteadas.*



## Mecanismos de evaluación

*Este apartado recoge de forma genérica el procedimiento que se va a llevar a cabo para realizar una evaluación periódica del PDC,*

Responsables. Equipo directivo (Director), Responsable #CompDigEdu, Coordinador TIC, Asesora ATD.

Temporalización. A lo largo del curso 2023/2024, particularmente el periodo final de curso (julio) y comienzo de curso (septiembre) en reflexión de documentación elaborada

Instrumentos. Además de de las reuniones que ayudan a implementar estratégicamente las actuaciones, se podrán diseñar herramientas de tipo formulario y encuesta. Se tendrá en cuenta el asesoramiento proporcionado por la asesora ATD. Dentro de nuestra intención de emplear aplicaciones de gestión online y colaborativas (gestión de proyectos, inventario, etc.) se buscarán otras específicas para el sondeo de opiniones o evaluación de eficiencia. Se podrá tener en cuenta el uso de herramientas propias del UX (Diseño de experiencias de usuario), como 'use case' o 'user journey' 'rubric scores'.

Proceso: Se han realizado diferentes encuestas sobre el funcionamiento del centro, recursos y competencias digitales incluido SELFIE

## A. LIDERAZGO

*Medidas y protocolos del centro (información, comunicación y coordinación en la utilización pedagógica de las TIC, protección y seguridad en la red, gestiones internas,...); aspectos organizativos (espacios y horarios, tareas y responsabilidades de los miembros de la comunidad escolar), entre otros.*

**Objetivo específico:** Desarrollar una estrategia digital de centro con un liderazgo compartido para la integración de las tecnologías a nivel de centro educativo y en su uso efectivo para las principales labores del centro.

Valoración: en proceso

**Objetivo específico:** Incluir información sobre el PDC en el Plan de acogida al nuevo profesorado y alumnado

Valoración: objetivo propuesto para el curso 2023/24

**Objetivo específico:** Presentar al claustro las posibilidades de la digitalización para avanzar de nivel y mejorar la calidad del proceso de enseñanza aprendizaje.

Valoración: conseguido

Propuestas de mejora: Poder celebrar la reunión en un momento anterior del curso, con documentación más precisa y en una reunión específica.

## C. INFRAESTRUCTURA Y EQUIPOS

*Dotación tecnológica, conectividad, plataformas y servicios digitales y mantenimiento necesarios, entre otros. el Plan incluirá un análisis de los medios y recursos tecnológicos con los que cuenta para planificar los procesos de enseñanza y aprendizaje, incorporando no solo los de la propia institución, sino también un análisis de situación de los recursos de las familias/alumnado para el aprendizaje en el hogar, y su disponibilidad real para el proceso de aprendizaje (dispositivos y conectividad).*

**Objetivo específico:** Proveer de una infraestructura adecuada, fiable y segura (por ejemplo, equipos, software, recursos informáticos, conexión a Internet, asistencia técnica o espacio físico).

Valoración: conseguido. Hemos tenido una evolución satisfactoria en este proceso, mejorando la dotación de equipos y la red, tanto mediante cable como por conexión WIFI

Propuestas de mejora: Este objetivo específico es muy particular en la situación de habilitación de un centro de nueva creación. Se están realizando todos los procedimientos necesarios para llevar este proceso a cabo. La valoración del complejo proceso se realizará en memorias y evaluaciones a final de curso. En el próximo curso se prevé una situación muy diferente que evaluar en el contexto del Plan Digital. Se está estudiando la optimización de los puntos de acceso WIFI. La escuela se encuentra en fase de implementación del programa Escuelas Conectadas. Esto debería proveernos una conectividad correcta en el edificio. En las necesidades específicas de nuestro centro de formación con alto uso de las TIC se requiere una capacidad de la red muy superior a la habitual. Sería ideal que se tuvieran en cuenta las necesidades de centros similares.

**Objetivo específico:** Establecer un sistema de préstamo de dispositivos digitales y/o conexión a internet para el alumnado.

ESCUELA DE ARTE Alberto Corazón

CÓDIGO DE CENTRO: 28081030

Valoración: conseguido. Ya se ha establecido. Además el alumnado dispone del software necesario para su actividad, tanto en el aula como en su domicilio mediante licencias de usuario individualizadas.

**Objetivo específico:** Creación de un repositorio propio con recursos digitales, tanto para el alumnado como para el claustro.

Valoración: conseguido. Ya se ha puesto en marcha. Se está optimizando el acceso.

## D. DESARROLLO PROFESIONAL

*Desarrollo pleno de la competencia digital docente y formación de directivos, docentes, profesionales de la orientación y personal de administración y servicios, para el compromiso con el desarrollo del plan, entre otros.*

**Objetivo específico:** Facilitar el desarrollo profesional continuo del personal a todos los niveles para respaldar el desarrollo y la integración de nuevos modelos de enseñanza y aprendizaje que utilicen las tecnologías digitales

Valoración: en proceso

**Objetivo específico:** Facilitar el desarrollo profesional continuo del personal a todos los niveles para respaldar el desarrollo y la integración de nuevos modelos de enseñanza y aprendizaje que utilicen las tecnologías digitales.

Valoración: en proceso. Se está haciendo y fomentando

**Objetivo específico:** Diseñar una actividad formativa enfocada al cambio metodológico y la digitalización de las aulas y adaptada a las necesidades detectadas.

Valoración: conseguido. Se ha realizado la primera actividad formativa y se están planteando otras nuevas en base a las necesidades propuesta

## E. PEDAGOGÍA: APOYOS Y RECURSOS

*Accesibilidad y criterios de calidad; Recursos Educativos Abiertos (REA); niveles de aprendizaje, entre otros.*

**Objetivo específico:** Implementar el uso de tecnologías digitales para el aprendizaje mediante la actualización e innovación de las prácticas de enseñanza aprendizaje.

Utilizar las redes sociales para fomentar la promoción del centro, la difusión de contenidos y la proyección profesional del alumnado.

Valoración: Conseguido. Se ha realizado una extensa promoción del centro

**Objetivo específico:** Mantener actualizado el protocolo con respecto a la legislación vigente.

Valoración: en proceso

## H. COMPETENCIAS DEL ALUMNADO

*Metodologías y estrategias didácticas; planificación del desarrollo de la competencia digital del alumnado, y de las competencias clave relacionadas, entre otros.*

**Objetivo específico:** Mejorar el conjunto de capacidades, conocimientos y actitudes que permiten a los alumnos emplear las tecnologías digitales de forma segura, creativa y crítica

Valoración: conseguido. Se hace de manera habitual. Los ciclos impartidos contemplan un extenso número de horas dedicadas a estos fines

**Objetivo específico:** Establecer y difundir un protocolo de comunicación digital con el alumnado

Valoración: conseguido. Esta establecido, especialmente a través de la mensajería del aula virtual

## MD. MÓDULO DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN

*Vías de difusión del centro: web, redes sociales. Estructura, renovación, creación de cuentas en redes sociales, protocolos de difusión.*

**Objetivo específico:** Crear una comisión de comunicación y difusión que diseñe y mantenga la web y/o redes sociales actualizadas.

Valoración: conseguido

Propuestas de mejora: Este objetivo requiere de cierto tiempo para su implementación satisfactoria. La comisión ha sido en efecto nombrada y se trabaja para orientar e informar de los procesos de funcionamiento de dicha comisión a sus miembros. No existiendo previamente dicha comisión por ser un centro nuevo, se están trabajando para diseñar procedimientos que automaticen y hagan más efectivo este proceso. La difusión del centro que se realiza en la actualidad es correcta, aunque mejorable y esperamos poder utilizar el segundo y tercer trimestre del presente curso para potenciar este trabajo, de cara a la matriculación del próximo curso

**Objetivo específico:** Mantener actualizada la web con enlaces funcionales.

Valoración: conseguido

**Objetivo específico:** Mantener actualizada la web con enlaces funcionales.

Valoración: conseguido aunque queda pendiente el uso de la web definitiva

Propuestas de mejora: Este objetivo requiere de cierto tiempo para su implementación satisfactoria. El empleo de una web provisional para los primeros meses de funcionamiento y la necesidad de realizar y mudarnos a una web nueva ha paralizado el desarrollo de la misma, con lo que la información presentada en web es adecuada pero no muy detallada, faltando aún muchos elementos importantes, como información sobre gestión administrativa, proyectos de ampliación, etc. Este material ha sido desarrollado sin embargo en las redes sociales o en el Aula Virtual, que es usado regularmente por la comunidad educativa.